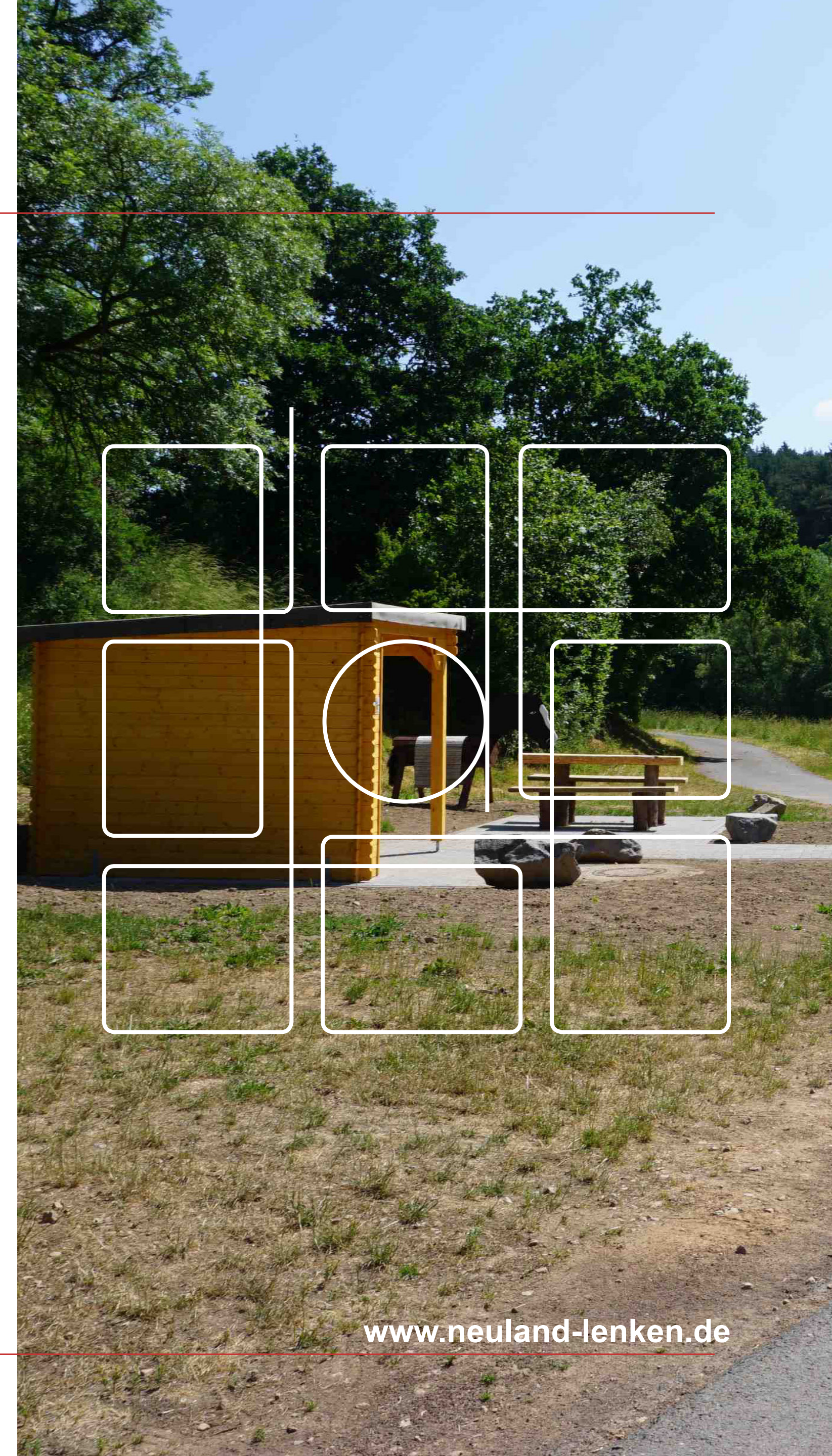


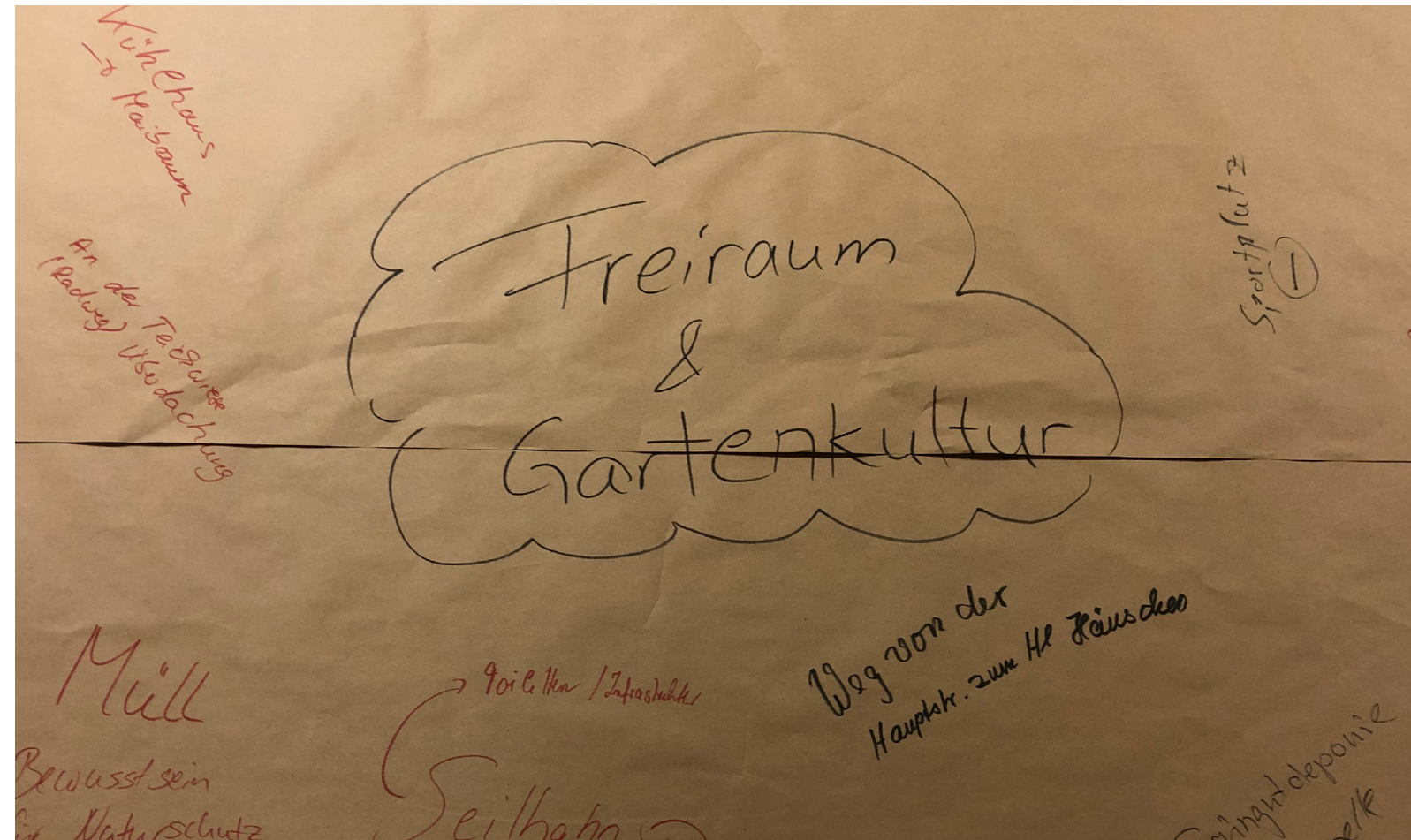
DORFENTWICKLUNG

LIRSTAL 18.07.2023

**ZWISCHENSTAND DORFMODERATION
& PROJEKTE DES DORFTEAMS**



1 ABLAUF – BISHER



DORF- GESPRÄCH

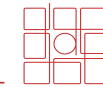
BÜRGER- INFORMATION

21. September 2022
27 Bürgerinnen & Bürger

1 ABLAUF – BISHER

KINDER BEFRAGUNG

» Dorfmoderation Lirstal: Kinderbefragung

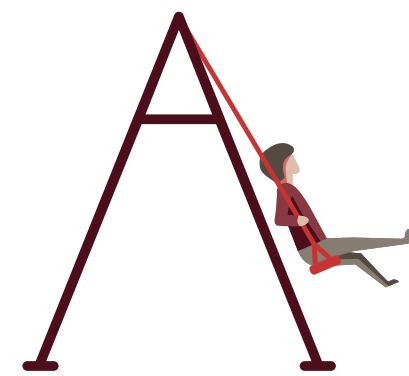


2. Wie verbringst Du Deine Freizeit in Lirstal?

Die Schule ist aus und die Hausaufgaben sind erledigt.
Stell Dir vor, die Sonne scheint und es geht ab nach draußen.

Was unternimmst Du in Lirstal?
Wo sind Deine Lieblingsorte?

Du kannst uns **Fotos** schicken, **Bilder** malen oder beschreiben, wo Du in Deiner Freizeit gerne hingehst.



2



1 ABLAUF – BISHER



 Dorfentwicklung Lirstal
lirstal.neuland.gmbh

Einladung zum Dorfgespräch: Jugendworkshop

Wir laden alle Jugendlichen aus Lirstal zwischen 14 und 20 Jahren herzlich zum Jugendworkshop ein.

Das ist eure Gelegenheit mitzureden, mitzugestalten und mitzubestimmen was bei uns im Dorf passiert.

Zeigt zusammen mit Euren Freunden, was Lirstal ausmacht und entwickelt gemeinsam Ideen.

Seid dabei! Wir freuen uns auf Euch.

Euer Ortsbürgermeister & das Dorfteam
Dirk Grombein
Dirk Grombein

Jugendworkshop
Samstag,
den 04.03.2023
um 10:00 Uhr
im Kühlhaus
Lirstal



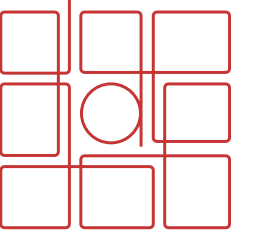
DORF- GESPRÄCH

JUGEND

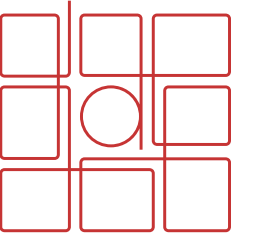
04. März 2023

9 Jugendliche

Alter: 11 - 20 Jahre



LEITIDEEN:				
<ul style="list-style-type: none"> • GEMEINSCHAFTSGEFÜHL STÄRKEN • „UNSER DORF SOLL SCHÖNER WERDEN!“ 				
KOMMUNIKATION	WOHN- & BAUKULTUR	DORFGEMEINSCHAFT	WIRTSCHAFT	FREIRAUM & GARTENKULTUR
STÄRKEN				
<ul style="list-style-type: none"> • Feste (Sangria-/ Bowle-/ Glühweinabende, Kirmes, Dorffest, Karneval) • WhatsApp-Gruppe „Bürgerinfo“ • Schwarzes Brett 	<ul style="list-style-type: none"> • Großartige Lage, viel Ruhe • viel Platz: Grundstücke & Nebengebäude • Mehrgenerationenwohnen noch bei einigen Familien etabliert • Die meisten Jugendlichen möchten auch zukünftig in Lirstal wohnen • Generationenwechsel bei Immobilien kann familienintern gelingen 	<ul style="list-style-type: none"> • Traditionen wie der Sangria-Abend oder der Martinszug werden gelebt • Viele Kinder und Jugendliche 	<ul style="list-style-type: none"> • Spedition • Kranzbinderei • Windenergie • Forstwirtschaft • Ferienhäuser • Rufbus-Anbindung nach Kelberg • Kneipe • Arbeitsplatzangebot in der näheren Umgebung ist gut 	<ul style="list-style-type: none"> • Grüngutdeponie • Bank bei der Kapelle wird gern genutzt • Waldbank als Treffpunkt • Brunnenplatz im Oberdorf • Toiletten und Infrastruktur am Kühlhaus • Wald & Wirtschaftswege als Naherholung • Bach als Spielort für Kinder • Spielplatz/-grillplatz mit Seilbahn
ENTWICKLUNGSZIELE				
<ul style="list-style-type: none"> • Persönliche Kommunikation zwischen allen Bürgern stärken: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Alt- und Neubürger zusammenbringen ◦ Vernetzung der Jugendlichen untereinander ◦ Einbindung der Jugendlichen insgesamt • Öffentlichen Raum für spontane Treffen attraktiver machen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zuzug schaffen, Leerstand beseitigen und vorbeugen (Generationswechsel) • Ortsbild stärken: schlechte Bausubstanz sanieren • Verbindendes Zentrum zwischen Ober- und Unterdorf schaffen • Bewusstsein für gepflegtes Ortsbild schaffen 	<ul style="list-style-type: none"> • Willkommenskultur für Neubürger etablieren • generationsübergreifenden Austausch fördern • Gemeinschaftsgefühl stärken: Gemeinschaftliche Interessen finden und daraus gemeinsame Unternehmungen herleiten • Bürger motivieren, aktiv mitzugestalten und an Veranstaltungen teilzunehmen • Ehrenamtliches Engagement langfristig sichern 	<ul style="list-style-type: none"> • Internetverbindung verbessern • Regenerative Energien ausbauen, Wunsch nach Bürgerbeteiligung bei Energieprojekten 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewusstsein für Natur- und Umweltschutz stärken • gemeinschaftliche Pflege der Ortsplätze
PROJEKTIDEEN				
<ul style="list-style-type: none"> • Dorffest wiederbeleben: z.B. als Brunnenfest • Jugendliche gezielt in WhatsApp-Gruppe des Dorfes einladen <p>In Umsetzung oder bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neue Website • WhatsApp-Gruppe Jugendliche 	<ul style="list-style-type: none"> • „Grundstücksbörse“; Idee, um Verkaufsbereitschaft zu fördern • Verkehrsberuhigung im Ort <ul style="list-style-type: none"> ◦ Hauptstraße ◦ Wiesenstraße am Spielplatz ◦ In der Holl ◦ Einfahrt Wiesenweg <p>In Umsetzung oder bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teils überdachten Brunnenplatz im Unterdorf schaffen (Nachbarschaftstreffpunkt) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kinderprogramm/gemeinsame Familienunternehmungen: Kochen/Backen, Zelten, (Nacht-)Wanderung, Schnitzeljagd, Ausflüge (z.B. Freizeitpark), Grillnachmittag an der Grillhütte • Weihnachtlicher Krippenweg durchs Dorf • Dorfcafé • „Dreck-weg-Tag“ • Sportverein / Freizeitmannschaft reaktivieren <p>In Umsetzung oder bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gründung Dorfverein • Jugendraum fertigstellen (Konsole, Licht, Kicker) als Treffpunkt und für private Feiern 	<ul style="list-style-type: none"> • Dorfladen/-automat im ehemaligen Kühlhaus 	<ul style="list-style-type: none"> • Kapelle / Friedhof als Treffpunkt aufwerten z.B. im Hang ein Wappen aus Stein, Blumenwiebeln pflanzen • Treffpunkt am Kühlhaus aufwerten • Wander-/Wirtschaftswege pflegen • Beete pflegen • Spielplatz im Ort: Aufenthaltsqualität & Erlebnisfaktor stärken, Begrünung • Konzept & Sanierung Sportplatz und Umfeld • Tischtennisplatte/Outdoor-Kicker • Skateplatz • Brücke an Seilbahn fahrradtauglich machen • Elzbach erlebbar machen / als Treffpunkt aufwerten <p>In Umsetzung oder bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überdachung am Fahrradweg und an der Waldbank



LEITIDEEN:				
<ul style="list-style-type: none"> • GEMEINSCHAFTSGEFÜHL STÄRKEN • „UNSER DORF SOLL SCHÖNER WERDEN!“ 				
KOMMUNIKATION	WOHN- & BAUKULTUR	DORFGEMEINSCHAFT	WIRTSCHAFT	FREIRAUM & GARTENKULTUR
STÄRKEN				
<ul style="list-style-type: none"> • Feste (Sangria-/ Bowle-/ Gahweinabende, Kirmes, ...) • „Bürger...“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Großartige Lage, viel Ruhe • viel Platz: Grundstücke & ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Traditionen wie der Sangria-Abend oder der Martinszug 	<ul style="list-style-type: none"> • Spedition • Kranzbinderei • Windenergie • Forstwirtschaft • Ferien • Rufbau • Kneipen • Arbeitsplätze • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Grüngutdeponie • Bank bei der Kapelle wird genutzt
PROJEKTIDEEN				
<ul style="list-style-type: none"> • Dorffest wiederbeleben: z.B. als Brunnenfest • Jugendliche gezielt in WhatsApp-Gruppe des Dorfes einladen 	<ul style="list-style-type: none"> • „Grundstücksbörse“; Idee, um Verkaufsbereitschaft zu fördern • Verkehrsberuhigung im Ort <ul style="list-style-type: none"> ○ Hauptstraße ○ Wiesenstraße am ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Kinderprogramm/gemeinsame Familienunternehmungen: Kochen/Backen, Zelten, (Nacht-)Wanderung, Schnitzeljagd, Ausflüge (z.B. Freizeitpark), ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Dorfladen/-automat im ehemaligen Kühlhaus 	<ul style="list-style-type: none"> • Kapelle / Friedhof als Treffpunkt aufwerten z.B. im Hang ein Wappen aus Stein, Blumenzwiebeln pflanzen • Treffpunkt am Kühlhaus

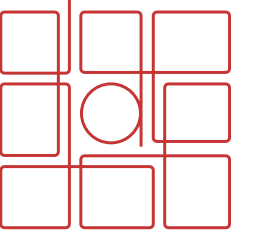
Kommunikation

Wohn- & Baukultur

Dorf-gemeinschaft

Wirtschaft

Freiraum & Gartenkultur



LEITIDEEN:

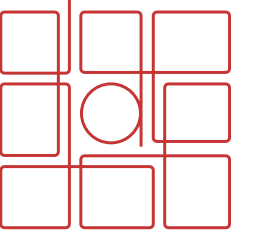
- GEMEINSCHAFTSGEFÜHL STÄRKEN
- „UNSER DORF SOLL SCHÖNER WERDEN!“

KOMMUNIKATION	WOHN- & BAUKULTUR	DORFGEMEINSCHAFT	WIRTSCHAFT	FREIRAUM & GARTENKULTUR
STÄRKEN				
<ul style="list-style-type: none"> • Feste (Sangria-/ Bowle-/ Glühweinabende, Kirmes, Dorffest, Karneval) • WhatsApp-Gruppe „Bürgerinfo“ • Schwarzes Brett 	<ul style="list-style-type: none"> • Großartige Lage, viel Ruhe • viel Platz: Grundstücke & Nebengebäude • Mehrgenerationenwohnen noch bei einigen Familien etabliert • Die meisten Jugendlichen möchten auch zukünftig in Lirstal wohnen • Generationenwechsel bei Immobilien kann familienintern gelingen 	<ul style="list-style-type: none"> • Traditionen wie der Sangria-Abend oder der Martinszug werden gelebt • Viele Kinder und Jugendliche 	<ul style="list-style-type: none"> • Spedition • Kranzbinderei • Windenergie • Forstwirtschaft • Ferienhäuser • Rufbus-Anbindung nach Kelberg • Kneipe • Arbeitsplatzangebot in der näheren Umgebung ist gut 	<ul style="list-style-type: none"> • Grüngutdeponie • Bank bei der Kapelle wird genutzt • Waldbank als Treffpunkt • Brunnenplatz im Oberdorf • Toiletten und Infrastruktur am Kühlhaus • Wald & Wirtschaftswege als Naherholung • Bach • Spielplatz
ENTWICKLUNGSZIELE				
<ul style="list-style-type: none"> • Persönliche Kommunikation zwischen allen Bürgern stärken: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Alt- und Neubürger zusammenbringen ◦ Vernetzung der Jugendlichen untereinander ◦ Einbindung der Jugendlichen insgesamt • Öffentlichen Raum für spontane Treffen attraktiver machen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zuzug schaffen, Leerstand beseitigen und vorbeugen (Generationswechsel) • Ortsbild stärken: schlechte Bausubstanz sanieren • Verbindendes Zentrum zwischen Ober- und Unterdorf schaffen • Bewusstsein für gepflegtes Ortsbild schaffen 	<ul style="list-style-type: none"> • Willkommenskultur für Neubürger etablieren • generationsübergreifenden Austausch fördern • Gemeinschaftsgefühl stärken: Gemeinschaftliche Interessen finden und daraus gemeinsame Unternehmungen herleiten • Bürger motivieren, aktiv mitzugestalten und an Veranstaltungen teilzunehmen • Ehrenamtliches Engagement langfristig sichern 	<ul style="list-style-type: none"> • Internetverbindung verbessern • Regenerative Energien ausbauen, Wunsch nach Bürgerbeteiligung bei Energieprojekten 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewusstseinsbildung Umwelt • gemeinschaftliche Pflege der Orte
PROJEKTIDEEN				
<ul style="list-style-type: none"> • Dorffest wiederbeleben: z.B. als Brunnenfest • Jugendliche gezielt in WhatsApp-Gruppe des Dorfes einladen <p>In Umsetzung oder bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neue Website • WhatsApp-Gruppe Jugendliche 	<ul style="list-style-type: none"> • „Grundstücksbörse“; Idee, um Verkaufsbereitschaft zu fördern • Verkehrsberuhigung im Ort <ul style="list-style-type: none"> ◦ Hauptstraße ◦ Wiesenstraße am Spielplatz ◦ In der Holl ◦ Einfahrt Wiesenweg <p>In Umsetzung oder bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teils überdachten Brunnenplatz im Unterdorf schaffen (Nachbarschaftstreffpunkt) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kinderprogramm/gemeinsame Familienunternehmungen: Kochen/Backen, Zelten, (Nacht-)Wanderung, Schnitzeljagd, Ausflüge (z.B. Freizeitpark), Grillnachmittag an der Grillhütte • Weihnachtlicher Krippenweg durchs Dorf • Dorfcafé • „Dreck-weg-Tag“ • Sportverein / Freizeitmannschaft reaktivieren <p>In Umsetzung oder bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gründung Dorfverein • Jugendraum fertigstellen (Konsole, Licht, Kicker) als Treffpunkt und für private Feiern 	<ul style="list-style-type: none"> • Dorfladen/-automat im ehemaligen Kühlhaus 	<ul style="list-style-type: none"> • Kapelle / Friedhof als Treffpunkt aufwerten z.B. im Hang Wappen aus Stein, Blumenzwiebeln pflanzen • Treffpunkt am Kühlhaus aufwerten • Wander-/Wirtschaftswege pflegen • Beete pflegen • Spielplatz im Ort: Aufenthaltsqualität & Erlebnisfaktor stärken, Begrünung • Konzept & Sanierung Sportplatz und Umfeld • Tischtennisplatte/Outdoor-Kicker • Skateplatz • Brücke an Seilbahn fahrradtauglich machen • Elzbach erlebbar machen / als Treffpunkt aufwerten <p>In Umsetzung oder bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überdachung am Fahrradweg und an der Waldbank

STÄRKEN

ENTWICKLUNGSZIELE

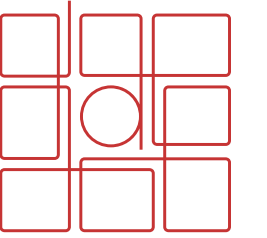
PROJEKTIDEEN






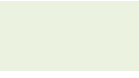















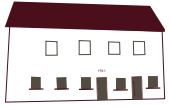
LEITIDEEN:

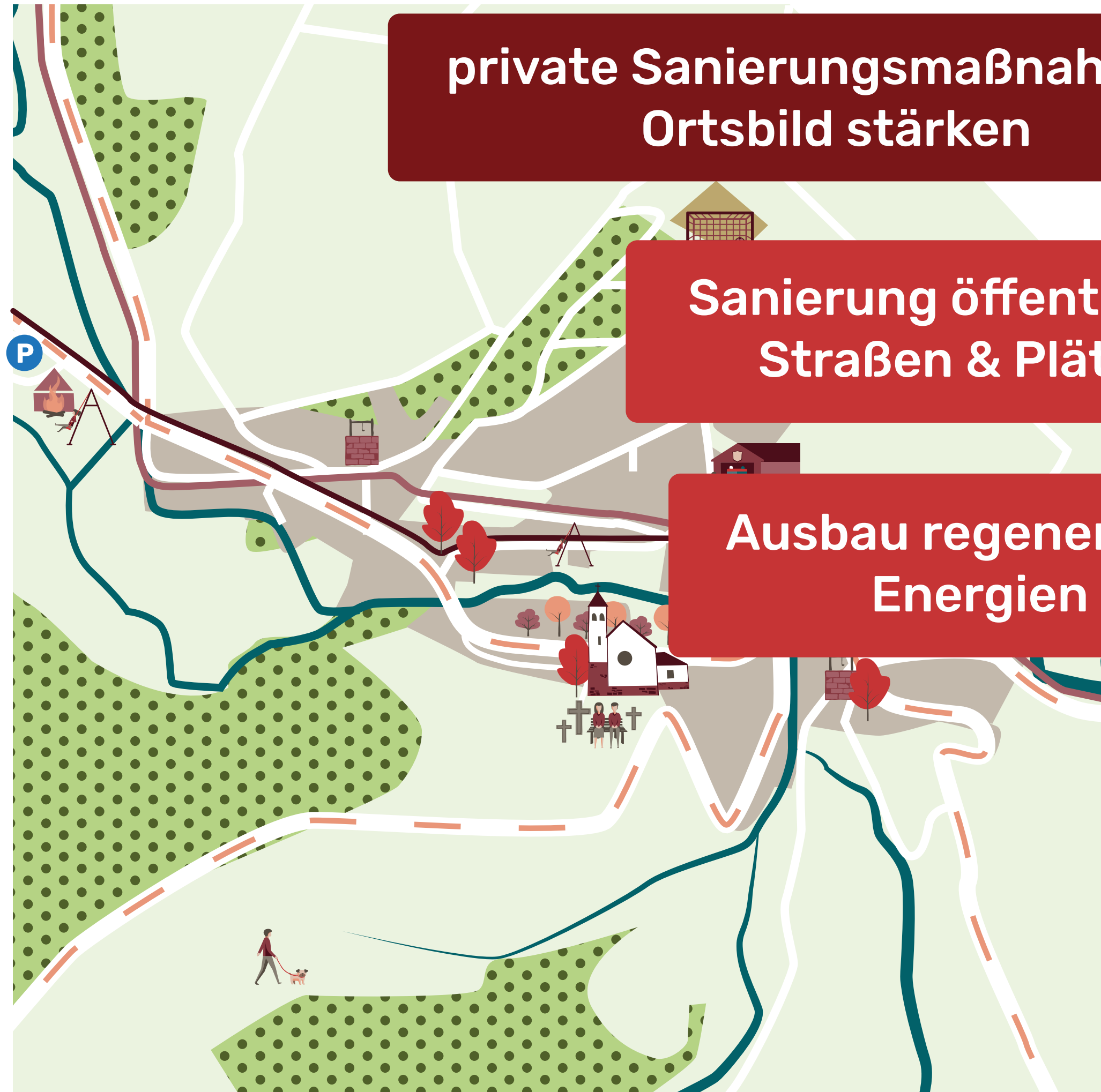
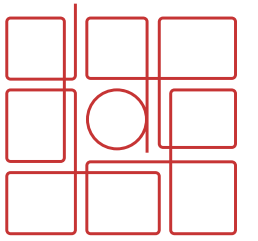
- **GEMEINSCHAFTSGEFÜHL STÄRKEN**
- **„UNSER DORF SOLL SCHÖNER WERDEN!“**

	<ul style="list-style-type: none"> • wohnen • Generationenwechsel bei Immobilien kann familienintern gelingen 		<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsplatzangebot in der näheren Umgebung ist gut 	<ul style="list-style-type: none"> • Wald & Wirtschaftswege als Naherholung • Bach als Spielort für Kinder • Spielplatz/-grillplatz mit Seilbahn
ENTWICKLUNGSZIELE				
<ul style="list-style-type: none"> • Persönliche Kommunikation zwischen allen Bürgern stärken: <ul style="list-style-type: none"> ○ Alt- und Neubürger zusammenbringen ○ Vernetzung der Jugendlichen untereinander ○ Einbindung der Jugendlichen insgesamt • Öffentlichen Raum für spontane Treffen attraktiver machen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zuzug schaffen, Leerstand beseitigen und vorbeugen (Generationswechsel) • Ortsbild stärken: schlechte Bausubstanz sanieren • Verbindendes Zentrum zwischen Ober- und Unterdorf schaffen • Bewusstsein für gepflegtes Ortsbild schaffen 	<ul style="list-style-type: none"> • Willkommenskultur für Neubürger etablieren • generationsübergreifenden Austausch fördern • Gemeinschaftsgefühl stärken: Gemeinschaftliche Interessen finden und daraus gemeinsame Unternehmungen herleiten • Bürger motivieren, aktiv mitzugestalten und an Veranstaltungen teilzunehmen • Ehrenamtliches Engagement langfristig sichern 	<ul style="list-style-type: none"> • Internetverbindung verbessern • Regenerative Energien ausbauen, Wunsch nach Bürgerbeteiligung bei Energieprojekten 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewusstsein für Natur- und Umweltschutz stärken • gemeinschaftliche Pflege der Ortsplätze
PROJEKTIDEEN				
<ul style="list-style-type: none"> • Dorffest wiederbeleben: z.B. als Brunnenfest • Jugendliche gezielt in WhatsApp-Gruppe des Dorfes einladen <p>In Umsetzung oder bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neue Website • WhatsApp-Gruppe Jugendliche 	<ul style="list-style-type: none"> • „Grundstücksbörse“; Idee, um Verkaufsbereitschaft zu fördern • Verkehrsberuhigung im Ort <ul style="list-style-type: none"> ○ Hauptstraße ○ Wiesenstraße am Spielplatz ○ In der Holl ○ Einfahrt Wiesenweg <p>In Umsetzung oder bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teils überdachten Brunnenplatz im Unterdorf schaffen (Nachbarschaftstreffpunkt) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kinderprogramm/gemeinsame Familienunternehmungen: Kochen/Backen, Zelten, (Nacht-) Wanderung, Schnitzeljagd, Ausflüge (z.B. Freizeitpark), Grillnachmittag an der Grillhütte • Weihnachtlicher Krippenweg durchs Dorf • Dorfcafé • „Dreck-weg-Tag“ • Sportverein / Freizeitmannschaft reaktivieren <p>In Umsetzung oder bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gründung Dorfverein • Jugendraum fertigstellen (Konsole, Licht, Kicker) als Treffpunkt und für private Feiern 	<ul style="list-style-type: none"> • Dorfladen/-automat im ehemaligen Kühlhaus 	<ul style="list-style-type: none"> • Kapelle / Friedhof als Treffpunkt aufwerten z.B. im Hang ein Wappen aus Stein, Blumenzwiebeln pflanzen • Treffpunkt am Kühlhaus aufwerten • Wander-/Wirtschaftswege pflegen • Beete pflegen • Spielplatz im Ort: Aufenthaltsqualität & Erlebnisfaktor stärken, Begrünung • Konzept & Sanierung Sportplatz und Umfeld • Tischtennisplatte/Outdoor-Kicker • Skateplatz • Brücke an Seilbahn fahrradtauglich machen • Elzbach erlebbar machen / als Treffpunkt aufwerten <p>In Umsetzung oder bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überdachung am Fahrradweg und an der Waldbank



LEGENDE

- | | |
|---|---|
|  |  |
| Siedlungsbereich | Sportfläche |
|  |  |
| Wald | Acker & Offenland |
-
- | | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| Fließgewässer | Landes-/ Kreisstraße | Radweg |
|  |  | |
| Wanderweg | Parkplatz | |
|  |  |  |
| Baumreihen | markante Bäume | Brunnen |
|  |  |  |
| Feuerwehr & Bürgerhaus | Sportplatz | Bürgerhaus |
|  |  |  |
| Friedhof | Spielplatz | Grillhütte |
- Landmarks: Jungfrau von Fatima Kapelle, Kühlhaus
- | | |
|---|---|
|  |  |
|---|---|



private Sanierungsmaßnahmen:
Ortsbild stärken

Sanierung öffentlicher
Straßen & Plätze

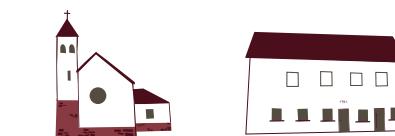
Ausbau regenerative
Energien

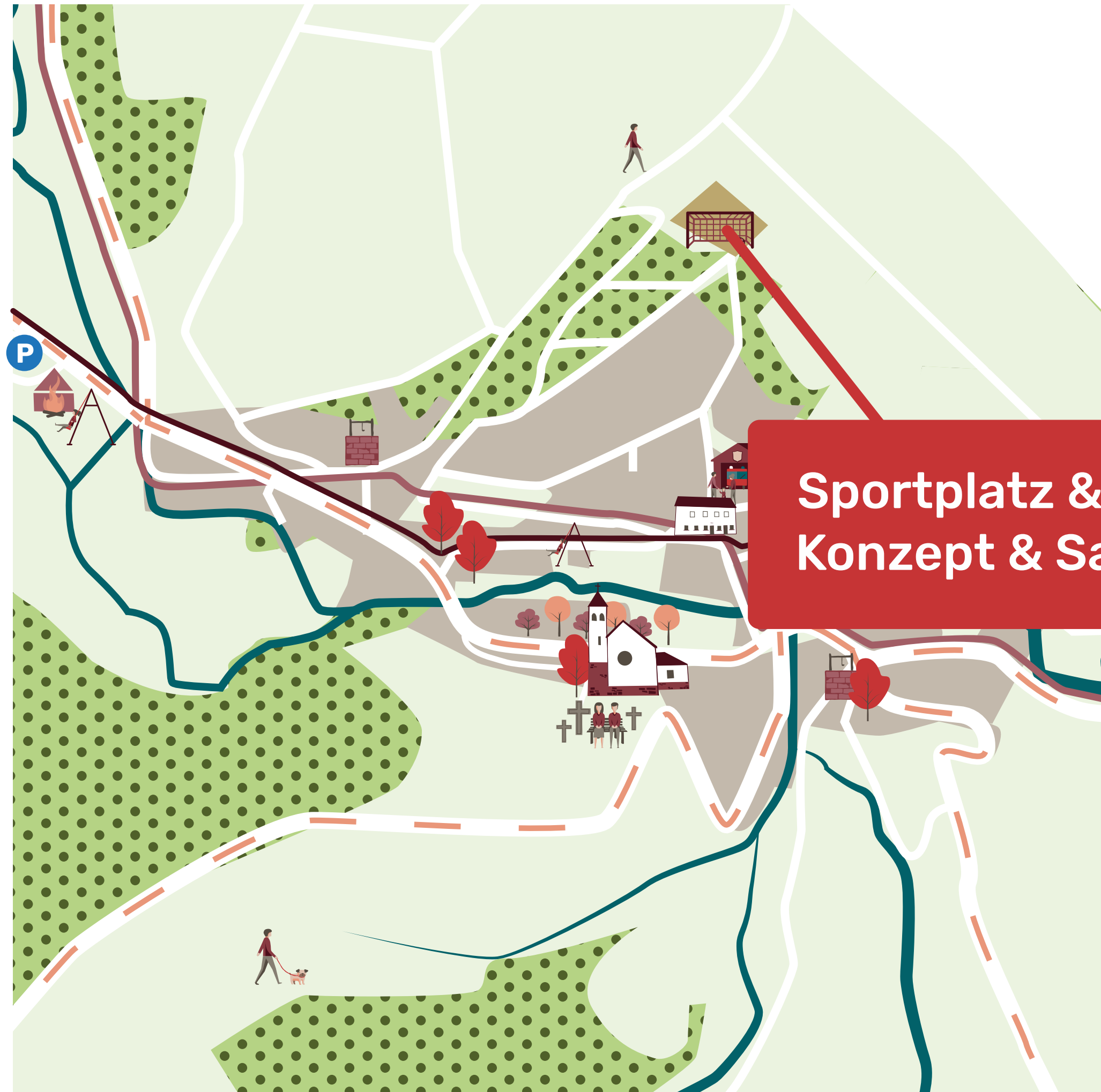
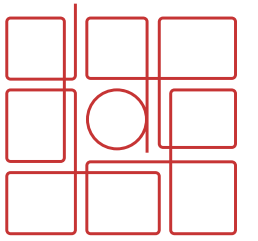
LEGENDE

- | | |
|--|---|
|  Siedlungsbereich |  Sportfläche |
|  Wald |  Acker & Offenland |

- | | | |
|--|--|--|
|  Fließgewässer |  Landes-/ Kreisstraße |  Radweg |
|  Wanderwege |  Parkplatz | |
|  Baumreihen |  markante Bäume |  Brunnen |
|  Feuerwehr & Bürgerhaus |  Sportplatz |  Bürgerhaus |
|  Friedhof |  Spielplatz |  Grillhütte |

Landmarks: Jungfrau von Fatima Kapelle, Kühlhaus





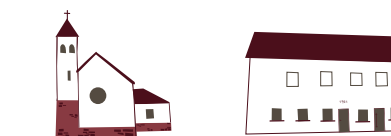
**Sportplatz & Umfeld:
Konzept & Sanierung**

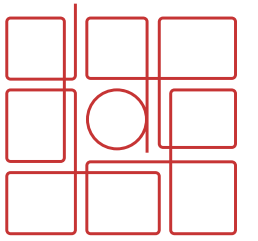
LEGENDE

- | | |
|--|---|
|  Siedlungsbereich |  Sportfläche |
|  Wald |  Acker & Offenland |

- | | | |
|--|--|--|
|  Fließgewässer |  Landes-/ Kreisstraße |  Radweg |
|  Wanderwege |  Parkplatz | |
|  Baumreihen |  markante Bäume |  Brunnen |
|  Feuerwehr & Bürgerhaus |  Sportplatz |  Bürgerhaus |
|  Friedhof |  Spielplatz |  Grillhütte |

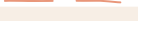







Landmarks: Jungfrau von Fatima Kapelle, Kühlhaus



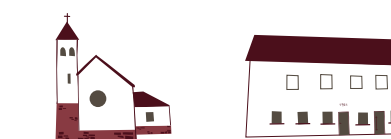


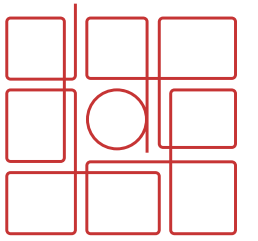
LEGENDE

	
Siedlungsbereich	Sportfläche
	
Wald	Acker & Offenland

		
Fließgewässer	Landes-/ Kreisstraße	Radweg
		
Wanderwege	Parkplatz	
		
Baumreihen	markante Bäume	Brunnen
		
Feuerwehr & Bürgerhaus	Sportplatz	Bürgerhaus
		
Friedhof	Spielplatz	Grillhütte

Landmarks: Jungfrau von Fatima Kapelle, Kühlhaus





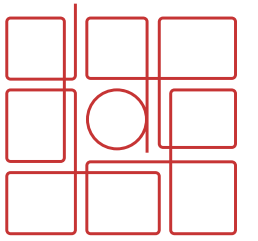
LEGENDE

	
Siedlungsbereich	Sportfläche
	
Wald	Acker & Offenland

		
Fließgewässer	Landes-/ Kreisstraße	Radweg
		
Wanderwege	Parkplatz	
		
Baumreihen	markante Bäume	Brunnen
		
Feuerwehr & Bürgerhaus	Sportplatz	Bürgerhaus
		
Friedhof	Spielplatz	Grillhütte

Landmarks: Jungfrau von Fatima Kapelle, Kühlhaus





**Eltzbach erlebbar machen –
Wasser als verbindendes
Element**

**Kapelle:
Aufwertung Außenbereich**

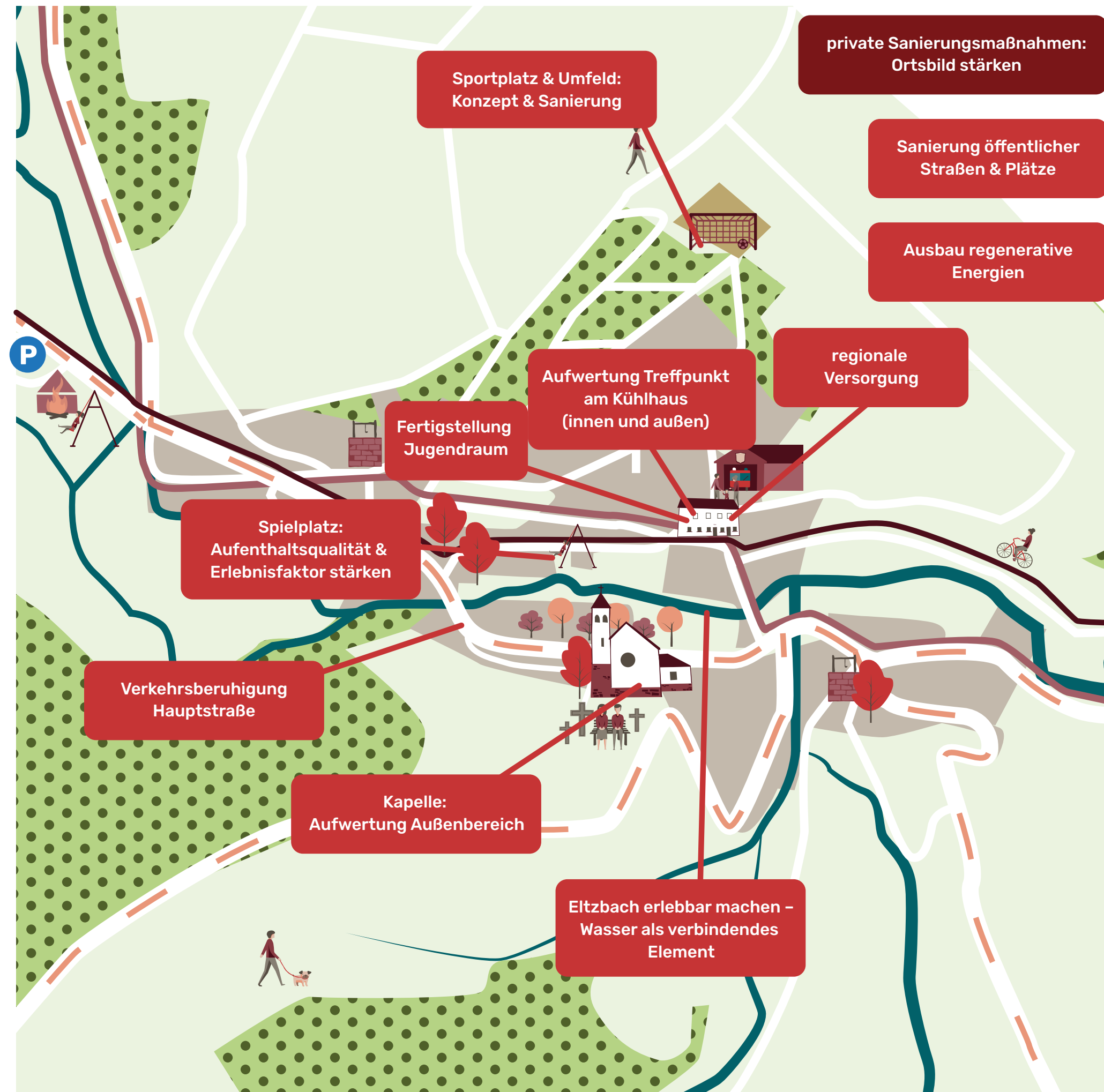
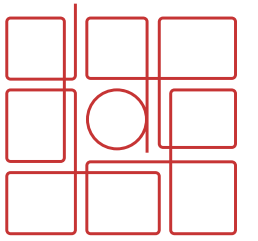
LEGENDE

Siedlungsbereich	Sportfläche
Wald	Acker & Offenland

Fließgewässer	Landes-/ Kreisstraße	Radweg
Wanderwege	Parkplatz	
Baumreihen	markante Bäume	Brunnen
Feuerwehr & Bürgerhaus	Sportplatz	Bürgerhaus
Friedhof	Spielplatz	Grillhütte

Landmarks: Jungfrau von Fatima Kapelle, Kühlhaus





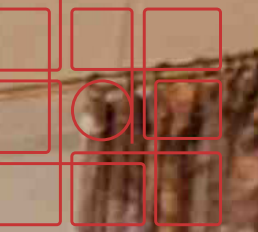
LEGENDE

	
Siedlungsbereich	Sportfläche
	
Wald	Acker & Offenland

		
Fließgewässer	Landes-/ Kreisstraße	Radweg
		
Wanderwege	Parkplatz	
		
Baumreihen	markante Bäume	Brunnen
		
Feuerwehr & Bürgerhaus	Sportplatz	Bürgerhaus
		
Friedhof	Spielplatz	Grillhütte

Landmarks: Jungfrau von Fatima Kapelle, Kühlhaus





PROJEKTE DES DORFTEAMS



PROJEKTBL0G

lirstal.neuland.gmbh

KONTAKTDATEN

Fleischstraße 59 – Im Posthof | 54290 Trier
Telefon 0651 - 997 901 - 00
mail@neuland-lenken.de
www.neuland-lenken.de

